

Школьный медиацентр

Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Нашей задачей является направить их в нужные русла.

Реализация целей учебно-воспитательного процесса школы должна осуществляться в том числе посредством школьного чата в социальной сети, которая является одним из средств достижения медиаобразования учеников.

Создание школьного чата позволяет установить более тесные микросоциальные связи как внутри школы, так и вне неё. Участие учащихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает реализовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, формирует личностное видение картины мира. В процессе совместной деятельности по созданию чата между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Детская пресса как социальный институт – современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также «двигатель» познавательной активности, формирует информационную культуру личности.

Методические принципы, необходимые для реализации проекта

- ✘ **Личностно-ориентированный подход** учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- ✘ **Коммуникативная направленность** дает учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;
- ✘ **Деятельностный характер обучения** позволяет работать индивидуально, в парах, в группах;
- ✘ **Взаимосвязанное обучение** написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;
- ✘ **Поэтапность обучения** от простого к сложному, способствует свободному владению письменной речью при создании образовательного продукта.

Ключевые Компетенции, формируемые в ходе реализации проекта

- ✘ **Коммуникативная компетенция** предполагает овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, способность и реальную готовность к речевому взаимодействию и взаимопониманию в жизненно важных для данного возраста сферах и ситуациях общения, соответствующих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся.
- ✘ **Языковедческая компетенция** предполагает овладение знаниями как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; освоение основных норм русского литературного языка, владение необходимым словарным запасом и грамматическим строем речи; формирование способности к анализу и оценке языковых явлений и фактов; умение пользоваться различными видами словарей.
- ✘ **Общекультурная компетенция** предполагает знания общечеловеческой национальной культуры, духовно-нравственные основы жизни.
- ✘ **Социально-трудовая компетенция** предполагает знание и опыт гражданско-общественной деятельности.
- ✘ **Информационная компетентность** предполагает знания, умения и навыки обрабатывать информацию.

- ✗ Личностного самосовершенствования – освоение физического, духовного, интеллектуального саморазвития, эмоциональная саморегуляция, самоподдержка.

Цель проекта:

Создание пресс-центра как социального института перед динамично меняющимся информационным обществом.

Задачи проекта:

- Обеспечить возможность самовыражения и самореализации учащихся
- Обеспечить право на получение каждым учащимся достоверной качественной информации, важной для его полноценного развития
- Создать условия для прямого участия самих детей через массовые средства информации и коммуникации в принятии **решений, касающихся их настоящего и будущего**

Ведущие идеи образовательного продукта:

- реализация творческого потенциала учащихся;
- возможность самореализации учеников в нескольких направлениях;
- ориентированность на индивидуализацию и социализацию;
- погружение в профессию;
- организация проектной деятельности

Деятельность в рамках проекта.

Социальная миссия

- укрепление статуса семьи и семейных ценностей;
- пропаганда здорового образа жизни;
- профилактика правонарушений;
- профилактика наркомании, детского алкоголизма, СПИДа
- освещение волонтерской идеологии добровольчества и подвижничества в средствах массовой информации»,
- «Волонтерство как объект СМИ»).

Образовательная миссия

- повышение познавательного интереса;
- создание методического вестника;
- знакомство с основами демократии, Конституции РФ и т.д.

Воспитательная миссия

- военно-патриотическое, краеведческое;
- ПДД, ППБ, ГО МЧС;
- воспитание гражданственности;
- нравственно-эстетическое;
- профориентационная работа;

Направления.

Распределение редакционных обязанностей:

1. *Педагогические кадры* (куратор проекта школьного чата, директор школы)
2. *Главный редактор*
3. *Фотокорреспонденты*
4. *Выпускающий редактор*